



AlfaTV

KANA-
PAIKKA
15



AlfaTV | HINNASTO 2022

HINNASTO | KATKOMAINONTA

AlfaTV:n kohderyhmäkaupassa mainosesitykset kelluvat kampanjan aikana. Annamme kontaktitakuun kohderyhmälle, kun minimiostomäärä on 10 TRP:tä. Hinnastohinta on 30 sekunnin bruttohinta.

KOHDERYHMÄ	KOKO	CPT-HINTA, BRUTTO		CPP-HINTA, BRUTTO	
		OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €
35-64	2 090 000	10,05	19,62	210	410
naiset 35-64	1 034 000	18,38	37,72	190	390
miehet 35-64	1 056 000	18,94	37,88	200	400

CPT (cost per thousand) = Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP (cost per point) = Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

TOP 6 KATSOTUINTA OHJELMAA

	OHJELMA	KATSOJIA
1	Kuninkaallisten konsertti	132 000
2	Tanssi kanssain	97 000
3	Pelkosenniemi 1939 - unohdettu taistelu	89 000
4	Retrotanssit	59 000
5	Sanna Ukkola Live	53 000
6	Hjallis Lisää Rahaa	41 000
		(lähde: Finnpanel 4+) 18.10.2021 lähtien.

MYYNTIKAUDET JA PITUUSKERTOIMET

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
3.-30.1.2022	1-4	70
31.1.-3.4.2022	5-13	100
4.-24.4.2022	14-16	100
25.4.-29.5.2022	17-21	110
30.5.-26.6.2022	22-25	110
27.6.-17.7.2022	26-28	80
18.7.-7.8.2022	29-31	80
8.8.-4.9.2022	32-35	110
5.9.-2.10.2022	36-39	110
3.-30.10.2022	40-43	100
31.10.-25.12.2022	44-51	100
26.12.-31.12.2022	52	70

SEKUNTI	KERROIN
0-5	0,3
6-10	0,5
11-15	0,7
16-20	0,8
21-25	0,9
26-30	1
31-35	1,2
36-40	1,3
41-45	1,5
46-50	1,7
51-55	1,8
56-60	2

DAYPART	MA-SU
Prime	klo 17:00-22:59
Off prime	klo 23:00-16:59